

Критеријум за оцену понуда

Критеријум за оцену понуда је **економски најповољнија понуда:**

Р.бр.	Елементи критеријума	Број пондера
1	Цена минута позива ка Теленор мрежи	20
2	Цена минута позива ка МТС мрежи	20
3	Цена минута позива ка ВИП мрежи	20
4	Цена минута позива ка фиксним линијама	5
5	Цена СМС-а	5
6	Минимална месечна потрошња	20
7	Роминг услуге	10
Укупно		100

Елементи критеријума и методологија за доделу пондера:

1. Цена минута позива ка Теленор-у: _____ 20 пондера

Пондерисање се врши на следећи начин:

Позиви-цена позива по 1 минути по формули:

_____ Најнижа понуђена цена позива x 20

Понуђена цена позива из понуде која се оцењује

2. Цена минута позива ка МТС-у _____ 20 пондера

Пондерисање се врши на следећи начин:

Позиви-цена по 1 минути по формули:

_____ Најнижа понуђена цена позива x 20

Понуђена цена позива из понуде која се оцењује

3. Цена минута позива ка ВИП-у _____ 20 пондера

Пондерисање се врши на следећи начин:

Позиви-цена по 1 минути по формули:

_____ Најнижа понуђена цена позива x 20

Понуђена цена позива из понуде која се оцењује

4. Цена минута позива ка фиксним линијама _____ 5 пондера

Пондерисање се врши на следећи начин:

Позиви-цена позива по 1 минути по формули:

_____ Најнижа понуђена цена позив x 5

Понуђена цена позива из понуде која се оцењује

5. Цена СМС-а _____ 5 пондера

По формули:

_____ Најниже понуђена цена СМС порука _____ x 5

Понуђена цена СМС порука из понуде која се оцењује

6. Минимална месечна потрошња _____ 20 пондера

По формули:

_____ Најниже понуђена цена минималне месечне потрошње _____ x 20

Понуђена цена из понуде која се оцењује