

ГРАДСКА ОПШТИНА СТАРИ ГРАД У БЕОГРАДУ

Београд, Македонска 42



ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА МЛАДЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ СТАРИ ГРАД 2010-2014.

Фебруар 2009. године



Локални акциони план за младе општине Стари град 2010 -2014

САДРЖАЈ

Одељак 1	Увод
1.1	Уводна реч председника
1.2	Канцеларија за младе општине Стари град
1.3.	Савет за младе
Одељак 2	Принципи и вредности
Одељак 3	Контекст
3.1	Географски подаци
3.2	Демографски подаци
3.3	Анализа кључних актера
3.4	Анализа ресурса
3.5	SWOT анализа
3.6	Пресек стања и положаја младих
Одељак 4	ПРИОРИТЕТИ
4.1	Општи циљеви
4.2	Специфични циљеви и активности
Одељак 5	Повезаност са другим стратешким документима
5.1	Повезаност са Националном стратегијом за младе
5.2	Повезаност са другим локалним стратегијама
Одељак 6	Механизми имплементације
Одељак 7	Промоција активности дефинисаних ЛАПМ-ом

АНЕКСИ

Анекс 1	Акциони план за 2010. годину
Анекс 2	Акциони план 2011 – 2014. године



Општинско веће Градске општине Стари град, дана . године, на основу члана 77. Статута градске општине Стари град („Службени лист града Београда“, број 43/08), на предлог Канцеларије за младе , после спроведене јавне расправе , донело је

ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА МЛАДЕ ОПШТИНЕ СТАРИ ГРАД 2010-2014.

Одељак 1 УВОД

Градска општина Стари град је 15. јуна 2009. године, званично отворила Канцеларију за младе. Том приликом је показана јасна жеља Општине да институционализује своје напоре за унапређење положаја младих који живе, или се школују на територији Општине. Усвајањем Локалног акционог плана дефинишу се правци и начини деловања у наредном периоду. То је први, важан корак, ка стратешком деловању према младима као циљној групи.

За реализацију омладинске политике Општина поседује различите ресурсе. Поред Канцеларије за младе, општина Стари град је формирала Савет за младе чији су чланови истакнути појединци у областима којима се баве. Рад Канцеларије за младе прате чланови Већа задужени за унапређење положаја младих.

Канцеларија за младе општине Стари град, ради остваривања омладинске политике и реализације својих пројеката, сарађује и са невладиним организацијама и свим институцијама који се баве проблематиком младих. На тај начин ћемо објединити све иницијативе и програме усмерене на побољшање положаја младих у нашој локалној средини.

Млади на нашој Општини нису били имуни на дешавања у претходном периоду. Зато је врло важно, у време системских промена друштва, утицати на успостављање система правих вредности код младих. Уколико имамо шансу да младе изведемо на прави пут, онда смањујемо могућност девијантног понашања у сваком смислу.

Општина Стари град је једна од најстаријих општина у нашој земљи. Процент младих на Старом граду је значајно мањи него што је просек на нивоу Републике. Основне школе из године у годину уписују све мање ђака. Један од разлога за то је и негативан природни прираштај становништва. Стари град као централна градска општина, представља средину где трошкови живота нису мали, па је евидентан ефекат миграције младих људи на удаљене општине. Развојем потенцијала младих, њиховим интензивним запошљавањем и усавршавањем имамо прилику да задржимо младе у својој средини и да им омогућимо да буду главна снага развоја у будућем периоду.

Општина Стари град је одлучна да свој пуни допринос напорима да Србија што пре постане пуноправни члан Европске уније промовисањем европских вредности међу младима. Општина Стари град доприноси том циљу на локалном нивоу.



1.2. КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ

Канцеларија за младе образована је Решењем Председник општине Стари град, у циљу спровођења стратегије и акционог плана политике за младе. Канцеларија за младе отворена је као осамдесет четврта канцеларија у Републици Србији. Канцеларија за своје активности користи просторије Општинске управе које се налазе на Теразијама бр.45.

Канцеларија за младе почела је незванично са радом неколико месеци пре самог отварања. До сада су волонтери Канцеларије за младе Стари град учествовали у радовима на изградњи терена за особе са инвалидитетом на Ади. Министарство омладине и спорта дало је допринос у оснивању ове канцеларије финансирајући заједно са Општином њено опремање. Рад канцеларије у 2009. години финансирала је локална самоуправа.

Општинско веће Стари град образовало је и Савет за младе, који ће учествовати у изради локалне омладинске политике у области образовања, спорта, културе, здравства, информисања, равноправности полова, спречавању насиља и криминалитета.

Савет за младе Општине Стари Град има задужења да:

- иницира и учествује у изради локалне омладинске политике у области образовања, спорта, коришћења слободног времена, повећања запослености, информисања, активног учешћа, обезбеђивању једнаких шанси, здравства, културе, равноправности полова, спречавању насиља и криминалитета, приступа правима, одрживог развоја и животне средине и другим областима од значаја за младе;
- учествује у изради посебних локалних акционих планова и програма у сагласности са Националном стратегијом за младе;
- прати остваривање акционих планова и програма за младе и локалне омладинске политике;
- доноси закључке и даје мишљења о питањима из своје надлежности и о њима обавештава органе Општине;
- даје мишљење на предлоге прописа и одлука које доноси Скупштина општине у областима значајним за младе;
- разматра годишње и периодичне извештаје о остваривању локалне омладинске политике и локалних акционих планова и програма за младе и подноси своје мишљење Скупштини општине, председнику Општине и Општинском већу;
- иницира припрему пројеката или учешће у програмима или пројектима за младе у циљу унапређења положаја младих и обезбеђења остваривања њихових права која су у надлежности Општине;
- координира и подстиче сарадњу између Општине и омладинских организација и удружења и пружа помоћ у реализацији њихових активности;
- координира и подстиче остваривање међуопштинске сарадње која се односи на омладину и о томе обавештава органе општине;



Одељак 2

ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

Локални акциони план за младе Општине Стари град, у току своје израде и креирању мера за побољшање статуса младих, користиће принципе на којима је рађена Национална стратегија за младе, јер произлазе из вредносног система чији су основ Устав Републике Србије, Универзална декларација о људским правима, Конвенција УН о правима детета са Протоколима, Конвенција Савета Европе о људским правима и основним слободама и Међународни пакет о грађанским и политичким правима.

Принципи локалног акционог плана су:

- **Поштовање људских права** - Обезбеђује се да сви млади имају иста права без обзира на пол, расу и националну припадност, религијско и политичко опредељење, сексуалну оријентацију, социјални статус, као и функционалне сметње/инвалидитет. Обезбеђују се равноправне могућности за развој младих засноване на једнаким правима, а у складу са потребама, властитим изборима и способностима.
- **Равноправност** - Омогућује се да сви млади имају право на једнаке шансе, на информисање, на лични развој, доживотно учење, запошљавање у складу са разноврсним сопственим карактеристикама, изборима и способностима. Обезбеђује се поштовање родне равноправности, недискриминације, слободе, достојанства, безбедности, личног и друштвеног развоја младих.
- **Одговорност** - Подстиче се и развија одговорност оних који раде са младима, као и одговорност младих у складу са њиховим могућностима.
- **Доступност** - Препознају се и уважавају капацитети младих као важног друштвеног ресурса и исказује се поверење и подршка њиховим потенцијалима: млади знају, могу, умеју. Омогућује се и обезбеђује доступност свих ресурса младима. Обезбеђују се услови за очување здравља младих и квалитетно провођење слободног времена. Афирмише се и стимулише постепено увођење и развијање инклузивног образовања на свим нивоима.
- **Солидарност** - Развија се интергенерацијска солидарност и улога младих у изградњи демократског грађанства. Подстичу се сви облици вршњачке солидарности, подстиче се култура ненасиља и толеранције међу младима.
- **Сарадња** - Подржава се и обезбеђује слобода удруживања и сарадња са вршњацима и подстиче интергенерацијска сарадња, на локалном, националном и међународном нивоу.
- **Активно учешће младих** - Обезбеђују се права, подршка, средства, простор и могућност како би млади учествовали у процесу доношења одлука, као и у активностима које доприносе изградњи бољег друштва.
- **Интеркултурализам** - Омогућава се поштовање различитости у свим областима људског живота, толеранција, као и афирмација уметничких и креативних приступа усмерених на неговање и развијање интеркултуралног дијалога међу младима.
- **Целоживотно учење** - Промовише се целоживотно учење у којем се афирмишу знање и вредности и омогућава стицање компетенција. Обезбеђује се повезивање формалних и неформалних облика образовања и развијање и успостављање стандарда у образовању.
- **Заснованост** - Обезбеђује се да сви стратешки концепти, принципи и активности који се односе на младе буду засновани на утемељеним и релевантним подацима и резултатима истраживања о младима.
- **Транспарентност** - Адекватна анализа свих заинтересованих страна обезбеђује јасну слику свих актера и потенцијала у креирању омладинске политике на локалном нивоу. На тај начин се промовише и демократичност процеса, а и информисаност између актера се подиже на виши ниво.

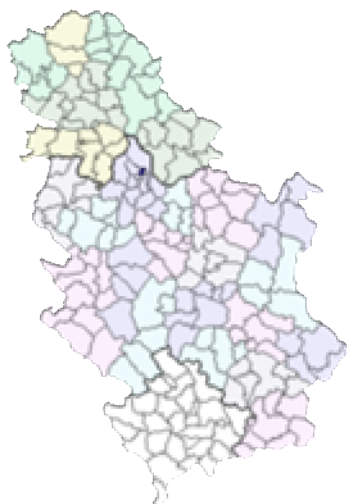


ОДЕЉАК 3

КОНТЕКСТ

3.1. ГЕОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Општина Стари град је централна градска општина града Београда и њена територија чини највећи део старог језгра Београда. Као таква, она у културно-историјском, архитектонском и економском погледу одсликава преко два миленијума дугу историју настанка, урбаног и економског раста и развоја Београда. Са својих 473 хектара копнене површине и 215 хектара акваторије најмања је међу Београдским општинама.



Положај Старог града на мапи Републике Србије



Карта београдских општина

Име Старог града одражава историјско место и улогу старог градског средишта одакле се Београд даље развијао. Садашња општина је настала и понела данашњи назив 1957, а

Опште информације	
Географски положај насеља	44° 49' 16" СГШ 20° 27' 44" ИГД
	116 м просечна надморска висина
Површина општине	5 км ²
Становништво	55.543 (2002) 53.256 (2007) 10.651 на 1 км ²
	Прираштај -7.4 ‰
Поштански број	11000
Позивни тел. број	+381(0)11 +381(0)11
Регистарске таблице	БГ (BG)
Веб адреса	http://www.starigrad.org.rs/

данашње границе дефинисане су 1961. године, спајањем општина Стари град, Скадарлије и дела Теразија, док под овим именом и на нешто мањој територији постоји од 1955.

На територији Старог града налази се највећи и најзначајнији део архитектонског и културно-историјског наслеђа Београда. Централни положај, вредност и значај културно-историјског наслеђа чине подручје Старог града изузетно атрактивним за многе привредне делатности, пре свега за трговину и банкарство. На подручју општине Стари град налази се велики број административних и других јавних установа републичког и градског значаја. Ту своја седишта имају многе асоцијације привреде, културе и грађана.

3.2. ДЕМОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Према подацима из пописа 2002. године у општини Стари град живи 55.543 становника. Општина има преко 24.000 домаћинстава. Стари град и даље има више запослених него становника, али је та разлика данас знатно мања него раније. Показатељи из пописа 2002. године, као и статистички годишњаци, показују да је општина Стари град једна од демографски најстаријих општина на свету са просеком старости од 43,98 године (41,5 код мушкараца и 45,9 код жена) са око 27 одсто житеља општине који су старији од 60 година. Готово исто толико је становника са високом школском спремом (30%).

Табела 3.2.1 : Кретање броја становника у општини Стари град у периоду од 1948. до 2002.године

Година	Стари град- Укупно становништво	Београд- Укупно становништ во
	Број	Број
1948.	67.675**	633.724
1953.	81.311**	731.837
1961.	96.517**	941.192
1971.	83.742**	1.209.361
1981.	73.767**	1.470.073
1991.	68.552*	1.555.226
2002.	55.543*	1.576.124

* по методологији пописа 2002.

** по методологији ранијих пописа

Извор: Републички завод за статистику

Табел 3.2.2: Укупан број становништва према полу

Година	Тотал становника	Број мушкараца	%	Број жена	%
2002.	55543	24619	44%	30924	56%

Извор: Републички завод за статистику

ТАБ 3.2.3 - Старосна структура становништва

Старосна група (год)	Број ПОПИС 2002	%
	0-9	



10 до 14	2381	4%
15-19	3234	6%
20-24	3844	7%
25-29	3804	7%
30-34	3243	6%
35-54	17067	31%
55-64	6474	12%
65 и више	11328	20%
Непознато	270	0%
УКУПНО:	55543	100%

Извор: Републички завод за статистику

Иако општина чини сам центар града Београда, годишње смањење броја становника је 1183¹. На територији општине (по попису од 2002. године) живи 10.882 младих (од 15 - 29 година старости) што представља око 20 одсто од укупног становништва.

ТАБ 3.2.4. Национална структура становништва			
НАРОД	2002.	НАРОД	2002.
Срби	48027	Бугари	31
%	86,47%	%	0,06%
Мађари	80	Муслимани	171
%	0,14%	%	0,31%
Македонци	308	Црногорци	1031
%	0,55%	%	1,86%
Румуни	26	Буњевци	12
%	0,05%	%	0,02%
Словаци	32	Албанци	64
%	0,06%	%	0,12%
Југословени	1404	Руси	68
%	2,53%	%	0,12%
Роми	305	Чеси	21
%	0,55%	%	0,04%
Хрвати	409	Власи	4
%	0,74%	%	0,01%
Словенци	132	Бошњаци%	50
%	0,24%		0,09%
Немци	23	Горанци %	218
%	0,04%		0,39%

¹ Општине у Србији, 2007. Републички завод за статистику



Остали	408	Тотал	5554 3
%	0,73 %		100 %

Извор: Републички завод за статистику

ОБРАЗОВАЊЕ- На подручју општине ради десет предшколских установа, седам основних школа са 4600 ученика, дванаест средњих школа са 10269 ученика и тринаест факултета.

ТАБ 3.2.5 - Становништво старо 15 и више година, према полу, школској спреми и писмености
Број неписмених 173 или 0,4%, ВСС 14589 или 30%

пол	Свега	Без школска спреме		Незавршено основно образовање	Основно образовање	Средње образовање						Више образовање	Високо образовање	Непознато
		Неписмени	Свега			Свега	Трогодишње м трајању	Гимназија	Средње стручне	Средње стручне	Специјализација			
Сума	49264	173	651	1040	5815	21903	2545	6791	11265	455	847	4083	14589	1183
%	100%	0%	1%	2%	12%	44%	5%	14%	23%	1%	2%	8%	30%	2%
Мушк и	21368	34	234	166	2133	9454	1463	2449	4985	220	335	1982	6849	552
%	100%	0%	1%	1%	10%	44%	7%	11%	23%	1%	2%	9%	32%	3%
Женски	27896	139	417	874	3682	12449	1082	4342	6280	235	512	2101	7740	631
%	100%	0%	1%	3%	13%	45%	4%	16%	23%	1%	2%	8%	28%	2%

Извор: Републички завод за статистику

Учешће неписменог становништва у укупном становништву општине Стари град је испод 1% (0,4%). У табели је приказано 0,4% што укључује и особе које су завршиле од 1. до 3. разреда основне школе, а који се према методологији РЗС воде као неписмени.

По попису из 2002. године чак 30% становника општине Стари град има високу школску спрему. Ова чињеница довољно показује колики потенцијал представљају млади на општини.

ЕКОНОМИЈА И ПРИВРЕДА

Централни положај, вредност и значај културно-историјског наслеђа чине подручје Старог града изузетно атрактивним за многе привредне делатности, пре свега за трговину и банкарство. На подручју општине Стари Град налази се велики број административних и других јавних установа републичког и градског значаја.



На подручју општине регистровано је око 9.324 привредна субјекта (представља 8,2% Србије), и 2792 предузетника². У структури привреде, посматрано по важнијим економским индикаторима (укупан приход, добит), доминантно је учешће трговине, финансијских и других услуга, саобраћаја и телекомуникација.

- Просечна зарада 41.908 РСД за јул 2009. (просечна нето зарада за Србију у јулу 2009. је износила 32,553 РСД).
- Укупан број запослених: 76.801 од чега су 50% жене.
- Стопа незапослености од 3,73 %³ далеко је испод просечне стопе незапослености која износи 23,98%
- Најмањи је број незапослених за град Београд и износи 3402⁴ особе од чега су 52 % жене.

Са својом развијеном мрежом саобраћајница, телекомуникационим везама великих брзина, богатом понудом пословног простора највише класе и комунално опремљеним грађевинским парцелама, Београд пружа врло комфорне услове за успешно пословање. Београд и општина Стари град имају висок квалитет људских ресурса што показује и податак да од преко 330.000 запослених у главном граду или готово трећина има вишу или високу школску спрему. Београд и општина Стари град су као привредни и административни центар земље истовремено и гравитационо подручје за велики број високо образованих кадрова из свих делова Србије.

ТУРИСТИЧКИ, КУЛТУРНИ И СПОРТСКИ ПОТЕНЦИЈАЛИ

На територији општине Стари град концентрисане су све најзначајније републичке, културне и политичке установе. Стари град има велики туристички, угоститељски потенцијал, а представља и трговачки центар.

Највећи потенцијал општине Стари град је то што лежи на две реке Дунаву и Сави. Потребно је уредити приобаље и пристаниште, како би се туристима који долазе бродовима и грађанима омогућио прилаз Косанчићевом венцу, Калемегдану и градском центру.

На територији Старог града налази се највећи и најзначајнији део архитектонског и културно-историјског наслеђа Београда. Под заштитом је близу 200 зграда, просторних целина, јавних споменика и спомен обележја. Београдска тврђава, Капетан-Мишино здање, Конак кнегиње Љубице, Саборна црква и Кнез-Михаилова улица као просторна целина у рангу су културних добара од изузетног значаја, а још 20 здања и Косанчићев венац као просторна целина имају статус културних добара од великог значаја. Београдска тврђава, парк Калемегдан, Косанчићев венац, Кнез-Михаилова улица, Ботаничка башта „Јевремовац“ и Скадарлија – некада бoемско уточиште највећих српских литерата, сликара, позоришних и других уметника, представљају данас најатрактивније београдске туристичке дестинације.

На подручју општине Стари град налази се велики број административних и других јавних установа републичког и градског значаја. Ту своја седишта имају многе асоцијације привреде, културе и грађана. Овај податак показује да млади са Старог града имају већу могућност за усавршавање у односу на своје вршњаке и на то треба обратити посебну пажњу,

На територији општине се налази и доста спортских терена, као што је велики спортски центар "Милан Гале Мушкатиновић" са 15.000 квадрата простора, два затворена и два спољна базена, две затворене сале, са сауном, рукометним тереном и осам тениских

² Град Београд, сложба за информисање, 2006

³ СИЕПА 2008

⁴ НСЗ, стање 31.12.2007



терена. Ту је Калемегданска тврђава са уређеним кошаркашким и тениским теренима. Међу зидинама Калемегданске тврђаве налазе се и разне установе као што су: Зоолошки врт, Војни завод, Градски Завод за заштиту споменика културе, Природњачки музеј, Римски бунар, интернет парк и велики број угоститељских објеката. Велика атракција Старог града је и Скадарлија, боемска четврт, настала крајем 19. века у коме се налазе бројни познати ресторани и који дневно посети преко 20.000 гостију.

Општина Стари град има велике смештајне капацитете, доста хотела високе категорије, али и приватни смештај и хостеле. Београд и општина Стари град домаћини су великог броја манифестација интенационалног (ФЕСТ, БЕМУС, БИТЕФ, Маратон, Карневал бродова, Дани европске баштине, Бир фест), националног (Улица отвореног срца и друге) и локалног значаја.

Из наведеног се да закључити да су конгресни, културни и спортски туризам највећи потенцијали општине Стари град. Узимајући у обзир чињеницу да се општина Стари град налази на две реке које су значајни међународни пловни путеви, са највећом путничком и теретном луком у Србији, планира се и развој наутичког, манифестационог и спортског туризма, као и редефинисање односа према активирању обала и урбаних акваторија.



3.3. АНАЛИЗА КЉУЧНИХ АКТЕРА



3.3. АНАЛИЗА ПОСТОЈЕЋИХ РЕСУРСА

Табела. 1 АНАЛИЗА РЕСУРСА			
ВРСТА РЕСУРСА	ПОСТОЈЕЋИ РЕСУРСИ	НЕДОСТАЈУЋИ РЕСУРСИ	ПРУЖАОЦИ ПОТЕНЦИЈАЛНИХ РЕСУРСА
МАТЕРИЈАЛНИ РЕСУРСИ			
Културне институције Спортске институције Образовне институције Телекомуникације Нове технологије	Изграђени терени Постојање великог броја културних центара Реконструисан спортски центар Сталне културне манифестације Доступне технологије Добре телекомуникације	Финансијска средства Сталне обуке Експертска подршка за израду пројеката	Приватни сектор Министарства Локална самоуправа Институције Донатори
ФИНАНСИЈСКИ РЕСУРСИ			
-Локални буџет -наплата услуга од корисника -локални донатори -ЦСР -Кредити -Приватни сектор	-Локални буџет -наплата услуга од корисника локални донатори -ЦСР -Кредити	-Стране донације -Подршка министарства за пројекте у СО Стари град -Студентски кредити	-Сарадња Владиних и НВО организација -Влада РС са надлежним министарствима - Донатори - Приватни сектор
ЉУДСКИ РЕСУРСИ			
-Образовање -Екологија -Информисање -Култура -Спорт -Туризам - Нове технологије	-стручни људи у институцијама и у НВО -Медији –државни и приватни -Локалне институције	- Стране донације -Подршка министарства за пројекте - СО Стари град -Експертска подршка - Размена искуства	- Министарства - Локални буџет - Партнерство приватног и јавног сектора - Приватни сектор

3.4 СВОТ (SWOT) анализа

<p>S <u>Предности</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Централна београдска општина и расположивост свих градских капацитета• Могућност и спремност младих за развој у практично свим сегментима политике за младе• Добра сарадања са државним и локалним институцијама• Заступљеност високообразованих• Заинтересованост младих за учешће у разним активностима• Спремност општинске власти да побољша ситуацију младих• Изграђена инфраструктура, телекомуникације и саобраћај• Постојање великог броја спортских и културних институција и организација	<p>W <u>Слабости</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Неусклађеност стручних усмерења у средњој школи и немогућност усклађивања са потребама привреде и могућности запослења• Непостојање довољног броја превентивних и развојних програма за младе у оквиру локала и регије• Непостојање сталног саветовања и обуке младих• Мањак финансијских средстава• Недостатак редовних организованих ваншколских програма и активности• Недоступност (високе цене) стамбеног простора за самостани живот - касно осамостаљивање младих• недостатак навика у вези са рекреацијом код младих• недоступност садржаја у вези са рекреацијом у свим социјалним слојевима и маргинализованим групама• Паркинзи• Загађење – саобраћај
<p>O <u>Могућности</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Сарадња са образовним институцијама на нивоу локала, регије• Укључивање младих у мреже на регионалном и националном нивоу• Сусрети и размене искустава са другим општинама у Србији и окружењу• Повећање доступности информацијама и пројектима за младе• Систематски рад на јачању капацитета организација за младе• Доступност нових технологија• Семинари за едукацију вршњачких едукатора (проширење мреже)• Културни догађаји• Спортски центри• Развој приобаља• Нова радна места у туризму, култури и трговини• Партнерство приватног и јавног сектора	<p>T <u>Претње</u></p> <ul style="list-style-type: none">• "Одлив мозгова"• Одсуство популационе политике на националном и локалном нивоу• Лоша мотивација пословног сектора да учествује у процесу• Недовољна доступност кредита за започињање сопствениг бизниса• Нездрави стилови живота• Ниска мотивисаност и заинтересованост за укључивање у друштвене токове



3.5 ПРЕСЕК СТАЊА И ПОЛОЖАЈА МЛАДИХ

Општина Стари град је препознала потребу да се плански бави проблемима младих на својој територији, и кроз отварање Канцеларије за младе и именовање локалног координатора, испланира и спроведе програме који би се спроводили на територији општине Стари град, и тиме унапредила досадашњи квалитет живота младих у општини Стари град. Како су млади категорија становништва која је носилац будућих промена у локалном друштвеном развоју, локална самоуправа Стари град је бављење младима идентификовала као један од главних општинских стратешких циљева.

СО Стари град обезбедила је простор за одвијање омладинских активности при Канцеларији за младе. Млади, узраста од 15-30 година, на територији општине Стари Град први пут имају обезбеђен простор за друштвене активности (залагање Општинске управе ГО Стари град). Локални координатор је прошао обуку на тему омладинске политике, одржаној у периоду од 20. до 25. октобра 2008. године.

Узимајући у обзир напред наведене показатеље евидентно је да ће се Акционим планом обухватити циљна група од 10.882 младих (од 15 -29 година старости) што представља око 20 одсто од укупног броја становника општине Стари град. Деце и омладине старости од 0 до 29 година има 17.161, што представља око преко 31 одсто од укупног броја становника општине Стари град.

3.5.1 Проблеми младих⁵

Испитивање јавног мњења омладине Београда – септембар 2009.

Истраживање јавног мњења омладине у Београду обављено је у периоду од 22. до 30. августа 2009. године на репрезентативном узорку омладине од 15 до 30 година. Узорак је износио 1427 испитаника.

- Резултати истраживања показују да је омладина у Београду (више од 80% испитаних) задовољна садашњим животом. Ако се квалитет живота упореди са узрастом испитаника – у групи оних који су незадовољни садашњим животом доминира „старија“ омладина (од 25 до 30 година). Овакве резултате свакако треба сагледати у контексту бројних брига и проблема који се јављају у тим годинама: посао, завршетак факултета и слично.
- Омладина је као највећи проблем града у коме живе навела лошу саобраћајну инфраструктуру.⁶ Оно што у великој мери смета омладини у Београду јесу и проблеми са јавним превозом, еколошка загађеност, незапосленост и лош економски стандард. Ако пажљивије размотримо ову „листу“ видимо да се, заправо, ради о две врсте проблема: они са којима се млади непосредно и свакодневно сусрећу (инфраструктура, јавни превоз, екологија) и други који су усмерени на социјални и економски контекст (сиромаштво и недостатак посла).
- Еколошка питања све више заокупљају пажњу Београђана. Ове налазе потврђује и истраживање са младим Београђанима који показују изузетно високу заинтересованост за еколошка питања. У просеку, чак 38% младих у Београду тврди да је веома заинтересовано за еколошка питања, 49% је оних који су

⁵ Јавно мњење омладине Београда, ЦЕСИД, септембар 2009

⁶ Испитаницима је било понуђено да упишу два проблема који су, по њиховом мишљењу, највећи у граду Београду. Као коначне податке третирали смо збир њихових одговора јер им није остављена могућност рангирања, него оба одговора имају идентичан значај.



делимично заинтересовани док 13% показује одсуство интересовања за питања животне средине.⁷

- Градска власт би могла много више да уради у креирању омладинске политике у Београду. Такав закључак можемо извући из питања о (не)задовољству политиком градске власти према младима. Дистрибуција одговора нам сугерише да већина младих није задовољна напорима који се чине на градском нивоу – 44% испитаних.
- Да би млади учествовали у различитим облицима јавног живота и били активни чланови заједнице у којој живе (а на корист и своју и саме заједнице), неопходно је да према партиципацији, као типу понашања, имају позитиван став, односно да верују у то да се активним ставом може нешто постићи. Истраживање указује да млади прихватају проактиван животни став када су њихови лични или породични проблеми и дешавања у питању, али ангажман у домену друштвеног и посебно политичког не доживљавају као пожељан тип понашања. Што је виши ниво образовања, то је активизам пожељнији тип понашања и деловања. Студенти и они који су завршили студије изнад просека негују позитиван однос према активизму; он је код оних који су завршили више школе или средње четворогодишње школе на нивоу просека, а опада код оних који имају ниже нивое образовања, као што су радничке школе или само основна школа. Може се закључити да пораст нивоа образовања младих може значајно утицати на то да млади постану знатно активнији чланови друштва.
- Млади у врло малој мери учествују у раду организација и институција, чак и оних које као свој предзнак имају називе „омладинске“ или су по својој суштини намењене младима - скоро половина младих (48%) нема апсолутно никакав контакт ни са једном од културних, спортских и других организација, нити у форми пасивног нити активног чланства. То не говори само о исказаном неактивном ставу младих, већ и да се постојеће институције не доживљавају као нешто у чему се тај активизам може потврдити.
- Чак 21% младих тврди да покушава да покрене посао, али не зна да ли ће успети, што је знатно више од просека. Дакле, није да млади не желе, сваки пети чак покушава да покрене неки посао, али је за њих у овој области стварање услова кључна ствар.
- Стални посао има мање од половине младих - 45%. Сваки пети је запослен на одређено време. Без посла је тренутно више од трећине младих – 35%. Разлика међу њима је та што 22% има неко радно искуство, док 13% никада није радило и нема никакво радно искуство.
- Ово је налаз који забрињава, јер више од половине младих уопште нема примања или има примања која су нередовна или су само на одређено време.
- Показало се да је две трећине младих спремно да волонтира, док једна трећина на то није спремна. Од њих, највећи број би волонтирао у велики страним компанијама, чак једна трећина укупног узорка, што је половина оних који би уопште волонтирали. На другом месту по популарности за волонтирање је државна фирма, док су домаће приватне фирме и администрација најмање популарна места за волонтирање. За оне који креирају омладинску политику ово може бити добар импулс да са страним фирмама уговарају неке облике волонтирања за младе, као конкретан вид акције усмерене на младе.

⁷ Овај налаз се такође поклапа са ЦеСИД-овим мартовским истраживањем у којем смо у просеку међу Београђанима „пронашли“ 13% незаинтересованих за еколошка питања.



- Своје слободно време млади у Београду најчешће проводе у дружењу и изласцима са пријатељима. Овој опцији коришћења слободног времена приклонио се највећи проценат испитаника у свим регионима као и у свим старосним групама – у просеку чак 44%. Друго место на листи начина на који млади користе слободно време, заузима гледање ТВ-а са 17%, а треће читање књига са 9% у просеку. Занимљиво је да су млади дали приоритет читању књига у односу на интернет који је на четвртном месту омиљених начина за „попуњавање“ слободног времена са 8% испитаника. Оно што је приметно међу младима у Београду јесте да се веома мали проценат одлучује да слободно време потроши на неки креативни хоби (писање, сликање...) као и на позориште, биоскопе и музеје – свега 1% у просеку. Забрињава и то што млади у Београду не посвећују довољно времена едукацији и учењу, те тако свега 3% младих у просеку користи слободно време за сопствени напредак и усавршавање.
- Објективни показатељи здравственог стања младих у Србији веома су забрињавајући.⁸ Све већи проценат младих који користе дуван, алкохол и опојне супстанце, а присутна је и недовољна здравствена култура становништва уопште, само су неки од узрочника овакве ситуације међу младима у Србији.
- У просеку скоро сваки трећи испитаник каже да се не бави спортом, 17% је оних који то чине свега 1 - 2 пута месечно што у збиру даје великих 46% младих који готово да не воде рачуна о својој кондицији и здрављу.
- Интернет је најучесталије средство комуникације младих у Београду - 85% њих га користи на разним местима. Преовлађује коришћење интернета код куће (75%), а поред тога се он се у мањој мери користи на послу (5%), у школи (3%) и у интернет кафеима (2%). Коришћење интернета код младих у Београду је вишеструко веће него код опште популације Србије, а је значајно веће и од просека омладине у Србији.⁹
- Упркос оценама да у Србији има много више медија него што је потребно или што су искуства неких других демократских друштава, већини младих у Београду (72%) недостају информације из разних области.
- На основу резултата истраживања, информације о могућности запослења младима су најбитније. За скоро трећину младих та врста информација недостаје овдашњим медијима. Знајући да је велики број портала посвећен управо овој теми, могуће је да се ова врста „критике“ односи на ТВ и штампу. Млади, такође, не добијају довољно информација о образовању и могућностима усавршавања и забавним садржајима - изласцима, путовањима, хобију.
- Највећи број младих, више од половине, барем једном је било у некој од земаља ЕУ. Више од једне четвртине је желело да путује у неку од земаља ЕУ, али нису имали финансијска средства да путовање и изведу.

Проблеми младих су, заправо, главни проблеми једне друштвене заједнице, а они са којима се у нашој локалној средини млади сусрећу су: непостојање јасне перцепције о животној одговорности након завршетка школовања, недовољан приступ за додатно стицање знања и вештина, немогућности запослења, појава делинквентног понашања изазваног некавалитетним провођењем слободног времена и др.

8 Показатељи Министарства здравља из истраживања добијених 2006. године рађеног за потребе развоја Стратегије развоја здравља младих у Републици Србији указују на „генерацију младих чије је здравље угрожено“.

9 Налази из ЦеСИД-овог истраживања указују да око трећине популације у Србији користи интернет, а да је у категорији омладине тај проценат већи и да за целокупну популацију младих износи око половине.



Одељак 4. ПРИОРИТЕТИ

ОСНОВНИ ПРОБЛЕМИ МЛАДИХ

- Недостатак информација о активностима и животу своје заједнице, службама и програмима за младе
 - Низак ниво укључености младих у припреми, реализацији и евалуацији активности и програма за младе
 - Недовољна подршка младим лидерима и активним младим људима за преузимање лидерске улоге и одговорности у заједници
 - Недовољно простора намењеног младима - постојећи простори нису адекватно уређени и опремљени
 - Недовољна финансијска подршка за иницијативе младих
- Недовољно развијена свест о здравим стилевима живота и недостатка подршке правилном психо-физичком развоју младих у следећим областима:
 - Недовољно развијено организован и континуиран рад на превенцији:
 - болести зависности (пушење, алкохолизам, наркоманија)
 - сексуално преносивих болести и HIV-а
 - менталних проблема у развојном добу
 - агресивног понашања и насиља
 - Недостатак средстава за активне мере запошљавања
 - Образовни систем производи кадрове који нису тражени на тржишту рада
 - Немогућност стицања радног искуства
 - Неадекватна информисаност младих о потенцијалним могућностима запошљавања по завршетку њиховог школовања, о програмима преквалификација као и о активним мерама запошљавања
 - Непостојање програма за јачање предузетништва међу младима
- Формално образовање:
 - Застарели наставни методи и многи наставни програми
 - Слаба сарадња између школа и привреде
 - Слаба сарадња школа и заједнице
 - Образовни систем не пружа младима довољно простора за лични напредак и развој личности према сопственим потребама и интересовањима; ваннаставне активности су смањене и настава не садржи интегрисане садржаје, као ни везу са стварним светом, праксом и потребама тржишта
 - Споро и недовољно развијање и богаћење ваншколских и ваннаставних активности



- Ауторитарни систем односа у образовању
- Недостатак савремених наставних средстава и учила
- Недостатак професионалног усавршавања наставника,
- Недовољна мотивисаност наставног кадра
- Неформално образовање:
 - ограничена је понуда организација које се баве неформалним образовањем
 - слаба сарадња између школа и организација које се баве статусом младих у друштву
 - волонтерски рад није развијен
- Животно образовање:
 - смањена покретљивост младих
 - недовољна повезаност – интеграција младих
 - усвајање негативних вредности и модела понашања
- Физичка неактивност младих
- Бављење одређеним спортом у постојећим условима подразумева велика новчана улагања
- Низак ниво активизма младих у области заштите животне средине
- Недовољан број младих активиста
- Недовољна подршка програмима и непостојање подршке развоју организација за заштиту животне средине



4. СТРАТЕШКИ ПРАВЦИ И ПРИОРИТЕТИ

При решавању наведених проблема три стратешка правца карактерисаће приступ којим се максимализује ефекат спровођења Акционог плана:

- ***Повећање обима, квалитета и примерености услуга и активности намењених младима;***
- ***Креирање и реализација нових садржаја за младе;***
- ***Развијање сарадње са КЗМ Београд и другим општинским КЗМ у спровођењу омладинске политике.***

Логика везе између ова три стратешка правца јесте у идеји да фундаменталне промене у прилагођености програмских садржаја за младе, повећању њихове разноврсности, доступности и обухвата, јесу могуће само ако се локални капацитети свих актера у заједници који раде са младима, а посебно Канцеларије за младе, ојачају, додатно умреже и прилагоде партиципативном менаџменту који укључује и саме младе; компензација за недостатке ресурса у самој заједници, у многим случајевима може се пронаћи коришћењем ресурса у региону.

За дефинисане групе проблема, локална заједница се одлучује да делује кроз четири међусобно повезана приоритетна подручја рада са младима:

- 1. Оснаживање младих за активно укључивање у друштвене токове;**
- 2. Унапређивање свих облика запошљавања, samozapoшљавања и предузетништва младих;**
- 3. Унапређивање провођења слободног времена кроз иновативне и савремене културне и спортске садржаје;**
- 4. Развијање социјалне инклузије и здравих стилова живота младих.**
- 5. Побољшање квалитета живота младих из социјално угрожених категорија**
- 6. Развој капацитета Канцеларије за младе општине Стари град**

Наведени приоритети у целини одговарају дефинисаним проблемима у "Пресеку стања". Међутим, сходно прихваћеном холистичком приступу у развоју националне и локалне омладинске политике, деловања на остварењу једног приоритета по правилу доприносе и стварању предпоставки и/или директном остварењу других приоритета, те стога овако дефинисани "приоритети" осликавају логичку схему управљања променама која стално тежи да пружи допринос интегралној промени у заједници.



Приоритет 1.

Оснаживање младих за активно укључење у друштвене токове

Овај приоритет за развој заједнице у директној је вези са представљањем и разматрањем изнетима у одељку "Пресек стања и положаја младих", посебно са проблемима неразвијености грађанског активизма, партиципације младих у процесима одлучивања у школама, установама културе и политикама локалне самоуправе, те са блиским питањима попут некоришћења ресурса којима се млади укључују у омладинску размену на регионалном и ЕУ нивоу, тј. са недовољно доступним информацијама о могућностима за ангажман младих...

Разматрани проблеми могу се груписати на следећа специфична проблемска подручја:

- Апатија и незаинтересованост младих: непреузимање одговорности, одсуство препознавања сопствене важности и самопоуздања, креативности, одсуство осећаја припадности заједници;
- Млади немају добар приступ информацијама о могућностима њиховог учешћа у друштву и неформалном образовању;
- Недостатак простора и мали број удружења са чијим деловањем би се млади идентификовали: простор за рад и информисање, одсуство подршке за одрживост организација и иницијатива младих;
- Нема омладинских програма и адекватних пројеката који би заинтересовали ширу друштвену заједницу;
- Недовољан број трајних и одрживих волонтерских програма и недовољан број волонтера.

За решавање уочених проблема локална заједница поставила је себи следеће специфичне циљеве:

- 1. Јачати капацитете КЗМ;**
- 2. Повећати ниво информисања младих о могућностима омладинског активизма и програмима за младе;**
- 3. Развити активизам и волонтеризам младих;**
- 4. Укључити младе у програме омладинске размене у региону и ЕУ;**
- 5. Подржати иницијативе ђачких парламената.**



Приоритет 2.

Унапређивање свих облика запошљавања, samozapošljavanja и предузетништва младих

Овај приоритет за развој заједнице у директној је вези са представљањем и разматрањем изнетима у одељку "Пресек стања и положаја младих", посебно са проблемима незапослености и недостацима образовног система и система неформалног образовања.

Разматрани проблеми могу се груписати на следећа специфична проблемска подручја:

- Немогућност стицања радног искуства, неопходног за запошљавање (велики број младих који не могу да заврше приправнички стаж)
- Средњошколци стечена знања недовољно продубљују кроз праксу, тако да на тржиште рада наступају без искуства које им је потребно да би се запослили;
- Недовољна информисаност младих о сопственим могућностима, као и потребама на тржишту рада приликом уписивања даљег школовања;
- Предузетнички дух код младих је недовољно развијен а друштвене структуре (од школе, до актера на тржишту рада, преко локалне самоуправе и КЗМ) немају изграђен систем подстицања и развоја предузетништва код младих;

За решавање уочених проблема локална заједница поставила је себи следеће специфичне циљеве:

- 1. Развијати програме омладинског предузетништва у средњим школама;**
- 2. Развијати предузетништво кроз мере подршке младима који почињу сопствени бизнис;**
- 3. Унапредити конкурентност младих на тржишту рада путем унапређења формалног и подстицањем различитих облика неформалног образовања младих;**
- 4. Подстакнути развој туризма кроз развијање стручних и практичних вештина у овој области.**



Приоритет 3.

Унапређивање провођења слободног времена кроз иновативне и савремене културне и спортске садржаје;

Овај приоритет за развој заједнице у директној је вези са представљањем и разматрањем изнетима у одељку "Пресек стања и положаја младих", посебно са проблемима у вези са квалитетним провођењем слободног времена (културно-образовним, спортским и забавно-рекреативним садржајима), као и са недовољно развијеним неформалним образовањем.

Разматрани проблеми могу се груписати на следећа специфична проблемска подручја:

- Неадекватан квантитет и квалитет културно-образовних, спортских и других забавно-рекреативних садржаја за младе
- Мали број и неадекватна опремљеност објеката и простора и намењених младима (простор за рад и реализацију садржаја),
- Неадекватно информисање о дешавањима за младе - постојећи начини информисања младих у раскораку су са потребама младих
- Недовољна заинтересованост младих за садржаје из културе
- Недовољна партиципација младих у осмишљавању културно-образовних, спортских и других забавно-рекреативних програма

За решавање уочених проблема локална заједница поставила је себи следеће специфичне циљеве:

- 1. Укључивање младих у креирање и реализовање културних, спортских и забавно-рекреативних садржаја**
- 2. Изградња и адаптација простора за младе**
- 3. Развијање нових облика забавно-рекреативних активности, атрактивних за младе**
- 4. Развијање неформалног образовања**



Приоритет 4.

Развијање социјалне инклузије и здравих стилова живота младих

Овај приоритет за развој заједнице у директној је вези са представљањем и разматрањем изнетима у одељку "Пресек стања и положаја младих", посебно са проблемима локалне здравствене заштите, ангажовања младих у организацијама које се баве првенирањем и смањењем болести зависности, заштите репродуктивног здравља, сузбијањем наркоманије и алкохолизма. Такође, безбедност младих у саобраћају, у школи или на местима на којима се окупљају млади, у јасној је вези са питањима социјалне патологије, која нпр. произилазе из наркоманије и опијања. Такође, приоритет је повезан и са неопходношћу унапређења социјалне заштите, путем едукације и директним ангажовањем младих.

Разматрани проблеми могу се груписати на следећа специфична проблемска подручја:

- Недовољно организованог и континуираног рада на превенцији: болести зависности (пушење, алкохолизам, наркоманија), сексуално преносивих болести и ХИВ-а, менталних проблема у развојном добу, агресивног понашања и насиља
- Недовољно развијена свест младих о здравим стиливима живота и недостатак подршке правилном психо-физичком развоју младих у областима: развој здраве и стабилне личности код младих, рекреација, исхрана и репродуктивно здравље.
- Поремећено понашање младих због неконтролисаног конзумирања: алкохола, цигарета и психоактивних супстанци.
- Релативно висок број социјално угрожених младих и младих из сиромашних породица.

За решавање уочених проблема локална заједница поставила је себи следеће специфичне циљеве, :

- 1. Развијати свест о здравим стиливима живота**
- 2. Унапредити социјалну одговорност заједнице према младима**
- 3. Подстицати ангажовање младих у области социјалне заштите**
- 4. Унапредити психофизички развој младих**
- 5. Унапредити безбедност младих**



Приоритет 5.

Побољшање квалитета живота младих из социјално угрожених категорија

Овај приоритет за развој заједнице у директној је вези са представљањем и разматрањем изнетима у одељку "Пресек стања и положаја младих". Градска управа на више начина помаже побољшање статуса младих из социјално угрожених категорија:

1. **Директна новчана давања општине Стари град** – стипендија, бесплатних карата за превоз, бесплатних књига, бесплатних ужина, посебних издатака за лечење младих. Наведене мере, посебно стипендије нису намењене само младима из социјално угрожених породица већ и младима који су показали изузетне резултате у свом раду и учењу.
2. **Омладински програми локалних НВО** - Општина Стари град, кроз јавне позиве и тендере финансисра омладинске програме које спроводе локалне невладине организације, у циљу побољшања статуса социјално угрожених категорија младих.

Разматрани проблеми могу се груписати на следећа специфична проблемска подручја:

- Недовољан број програма (услуга) намењен свим категоријама социјално угрожених младих
- Недовољно развијена свест младих о правима и потребама младих са инвалидитетом и младих из маргинализованих група
- Постојеће активности (спортске, културне) често су недоступне, младима из сиромашних породица (мало бесплатних активности).
- Релативно висок број социјално угрожених младих и младих из сиромашних породица.
- Недостатак финансијских средстава за наставак програма који су показали позитивне ефекте на наведене категорије младих.

За решавање уочених проблема локална заједница поставила је себи следеће специфичне циљеве:

1. **Унапређење положаја младих из социјално угрожених категорија, кроз медијску промоцију социјалне једнакости**
2. **Повећати ниво информисаности младих о правима и потребама младих са инвалидитетом и младих из маргинализованих група**
3. **Креирати активности и услуге из културе и спорта, доступне младима из социјално угрожених категорија**

Приоритет 6.



Локални акциони план за младе општине Стари град 2010 -2014

Унапређење положаја младих кроз развој капацитета локалне канцеларије за младе

Оснаживање локалних актера да се баве омладинском политиком на савремен и реформски начин један је од основних предуслова успешне омадинске политике. Ту се посебно мисли на канцеларију за младе која кроз, развој сопствених знања и вештина, треба у следећих 5 година да прерасте у не само у координатора активностима за младе већ и професионално информисаног локалног актера који ће моћи да креира омладинску политику у свој средини. Активности КЗМ треба да буду окренуте не само младима на територији општине и локалним институцијама и организацијама већ и регионалним актерима који ће својим ресурсима и програмима унапредити и положај младих и у општини Стари град. Континуирана срадња са локалним и регионалним медијима треба да буде једна од активности, јер ће се тако утицати не само на информисаност локалне средине и самих младих већ ће се стварати и позитивна клима у средини за шире друштвено ангажовање на побољшању положаја младих. У наредном периоду (2010) КЗМ треба да буде препозната од стране младих као место које је намењено њима, које креира и спроводи активности на чији ће садржај сами млади утицати и као на место које може да пружи све информације које интересују младог човека на Општини Стари град.

За решавање уочених проблема локална заједница поставила је себи следеће специфичне циљеве:

- 1. Унапређење статуса и положаја локалних НВО који се баве младима**
- 2. Развој сарадње са локалним и регионалним медијима, у циљу стварање позитивне климе за решавање проблема младих**
- 3. Развој знања и вештина у циљу прибављања средстава из алтернативних извора финансирања, како би се спроводили иновативни омладински програми**
- 4. Успостављање сарадње омладинских организација са локалним институцијама (и локалном самоуправом) у циљу ефикасније идентификације и коришћења постојећих ресурса**



одељак 5. ПОВЕЗАНОСТ СА ДРУГИМ СТРАТЕШКИМ ДОКУМЕНТИМА

Локални План акције за младе општине Стари град у потпуности је усклађен са Националном стратегијом за младе коју је, на иницијативу Министарства омладине и спорта усвојила Влада Србије, и са пратећим Акционим планом.

Поред наведених докумената који се директно односе на омладинску политику, Локални акциони план за младе општине Стари Град креиран је на поштовању принципа и вредности дефинисаних у следећим националним документима: Стратегија за смањење сиромаштва у Србији, Националној стратегији запошљавања за период 2006 - 2008. године, Националној стратегији за борбу ХИВ/АИДС-а и другим релевантним документима који су основ за целокупну друштвену реформу у Србији.

5.1 УСКЛАЂЕНОСТ СА НАЦИОНАЛНОМ СТРАТЕГИЈОМ ЗА МЛАДЕ

Планирајући како да ефикасно и на најбољи могући начин побољша положај младих, ова општина полази од општих стратешких циљева дефинисаних Националном стратегијом, а то су:

- 1 Подстицање младих да активно учествују у друштву;
- 2 Развијање сарадње младих и обезбеђивање услова за њихово учешће у доношењу одлука кроз одржив институционални оквир, а на основу потреба младих и у партнерству са младима;
- 3 Изграђивање система информисања младих на свим нивоима и у свим областима;
- 4 Обезбеђивање остваривања права на једнакост шанси свих младих у друштву, а посебно младих који живе у тешким условима;
- 5 Подстицање и вредновање изузетних испољавања и постигнућа младих у различитим областима;
- 6 Унапређивање могућности за квалитетно провођење слободног времена младих;
- 7 Развијање отвореног, делотворног, ефикасног и праведног система формалног и неформалног образовања који је доступан свим младима и који је у складу са светским трендовима у образовању и контекстом образовања у Републици Србији;
- 8 Подстицање и стимулисање свих облика запошљавања, самозапошљавања и предузетништва младих;
- 9 Унапређивање безбедности младих;
- 10 Чување и унапређивање здравља младих, смањивање ризика и водећих поремећаја здравља и развијање здравствене заштите прилагођене младима;
- 11 Оснаживање младих за иницијативе и активности које су у складу са основним циљевима одрживог развоја и заштите животне средине.



За сваки општи циљ дефинисани су специфични циљеви и мере за њихово остварење.

Остваривање ових циљева биће усклађено са наведеним принципима и вредностима и препорукама датим у Националној стратегији за младе, континуирано праћено и вредновано, како би се у случају евентуалних потешкоћа благовремено и на одговарајући начин реаговало. Спознајући унапређење положаја и услова за развој младих, који чине темељ напретка сваког друштва као један од кључних задатака локалне заједнице, биће учињени максимални напори како би се наведени стратешки циљеви остварили у задатом временском оквиру, а у складу са реалним друштвеним околностима.

5.2 УСКЛАЂЕНОСТ СА ДРУГИМ ЛОКАЛНИМ СТРАТЕГИЈАМА



Одељак 6. МЕХАНИЗМИ СПРОВОЂЕЊА АКЦИОНОГ ПЛАНА ЗА МЛАДЕ

Управљање у процесу спровођења Акционог плана за младе - Главни актер у спровођењу (а претходно у изради) Акционог плана за младе јесте Канцеларија за младе, док главне активности и њихово спровођење надгледа Савет за младе. Локални координатор/ка чини спону између Канцеларије и надлежних из локалне самоуправе, Савета за младе, јавности и свих осталих учесника у послу који првенствено треба да буде партнерски и резултат сталног консултативног процеса међу свим заинтересованим друштвеним чиниоцима.

Под осталим кључним актерима подразумевају се, пре свега, институције и организације које спроводе програме за младе под окриљем општинске управе, а уз подршку релевантних владиних и невладиних институција и организација са републичког нивоа.

Резултати рада Канцеларије за младе, кроз извештаје за чију је израду задужен локални координатор/ка, биће презентовани председнику општине и члановима Савета за младе, који ће својим одлукама обезбеђивати предуслове да се планиране активности реализују у усвојеним роковима. Административно-техничка подршка локалном координатору/ки биће обезбеђена кроз ангажовање лица која ће заједно са координатором/ком чинити Тим Канцеларије за младе, са јасно дефинисаним описом послова и задатака за сваког члана/чланицу Тима.

Праћење и евалуација

Процес праћења (мониторинга) и евалуације спровођења Акционог плана за младе врше:

Тим за мониторинг – прати реализацију пројеката који су конкурсно изабрани и финасирају се из општинских средстава. Тим за мониторинг чине три представника, следеће структуре:

- локална самоуправа, стручни сарадник/ца из службе за финансије (финансијски мониторинг)
- представник/ца локалне самоуправе (Канцеларија за младе)
- представник/ца Савета за младе

Процедуру мониторинга и начин и структуру извештавања формулисаће Савет за младе у сарадњи са Канцеларијом за младе. Тим за мониторинг своје извештаје на месечном нивоу доставља председнику Општине, Одељењу за буџет, Локалном координатору/ки и Савету за младе.

Тим за евалуацију – прати и оцењује активности и резултате пројеката у реализацији и извештава тромесечно Савет за младе.

Тим за евалуацију чини 5 представника/ца следеће структуре:



1. Представник/ца локалне самоуправе
2. Представник/ца Тима за мониторинг
3. Стручно лице из институције, која се бави пројектном тематиком

Извештај Тима за евалуацију доставља се председнику општине и Савету за младе, преко Канцеларије за младе. Овај Извештај је основни документ на основу којег ће се радити ревизија Акционог плана, јер он треба да садржи процену делотворности свих мера које су финансиране као и њихов утицај на локалну средину.

Одељак 7.

ПРОМОЦИЈА ЛОКАЛНОГ АКЦИОНОГ ПЛАНА ЗА МЛАДЕ

Јавна расправа - Процес јавне расправе има за циљ да поспеши дијалог најширег обима у локалној средини и да буде завршна фаза широког консултативног процеса израде Акционог плана за младе. Јавна расправа представља механизам који омогућава најширем кругу грађанства да утиче на будуће мере намењене бризи о младима, а чију ће примену координирати локална самоуправа.

Наведени процес подразумева јавно представљање општинских приоритета у вези са питањима и проблемима младих, као и мерама за њихово решавање, кроз све расположиве медије на локалном и/или регионалном нивоу.

Поред промотивних активности, јавна расправа треба да представља и механизам којим грађани могу да доставе своје коментаре, допуне или измене.

Интегрални текст Акционог плана за младе треба да буде изложен на огласној табли Општине и на званичној општинској интернет презентацији, а грађани могу да у одређеном временском периоду доставе своје коментаре Канцеларији за младе.

После јавне расправе, Канцеларија за младе, у сарадњи са Саветом за младе, разматра пристигле коментаре, допуне или измене и одлучује да ли ће бити измена у Акционом плану или је потребно додатно објаснити поједина питања грађана.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ СТАРИ ГРАД

I-03, број 020-3- /10 од 2010. године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНСКОГ ВЕЋА

Мирјана Божидаревић

